CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

CANADIAN BUSINESS COCKTAIL

EL AÑO MERECE UN GRAN CIERRE





MARTES, 17 DE NOVIEMBRE

07:00 P.M.

HOTEL INTERCONTINENTAL LIMA MIRAFLORES - PATIO CENTRAL

CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

CANADIAN BUSINESS COCKTAIL



Sé parte del Canadian Business Cocktail y celebra con nosotros el cierre del 2026, en un espacio exclusivo diseñado para reunir a empresarios y autoridades de compañías e instituciones líderes.

Esta noche combinará buena gastronomía, una gran barra, música en vivo y la mejor compañía para cerrar el año como se merece.

Posiciona tu marca en este evento y genera mayor visibilidad y recordación ante una audiencia estratégica, en un entorno propicio para fortalecer vínculos con socios y aliados de la Cámara y generar nuevas oportunidades.

OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN PARA SU EMPRESA

SOLD OUT

OFFICIAL
SPONSOR

PLATINUM
SPONSOR

GOLD
SPONSOR







SOLD OUT

OFFICIAL SPONSOR

INVITACIONES:

- **4 invitaciones***

**Los invitados deben ser de la misma empresa.*

PRESENCIA DE MARCA EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN:

- Presencia de marca **en flyers promocionales** del evento.
- Presencia de marca **en los mailings de venta de tickets** durante los meses de octubre y noviembre.
- Presencia de marca **en el homepage de la CCCP** durante el mes del evento.
- Bienvenida y agradecimiento **en LinkedIn.**
- Presencia de marca **en las agendas digitales del evento** enviadas a los invitados.
- Mención de marca **en la nota de prensa del evento,** difundida a medios de comunicación.

PRESENCIA DE MARCA EN EL EVENTO:

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 350 potenciales asistentes.
- **Loop de logos:** Presencia de marca en pantallas de diferentes zonas del evento, por 10 segundos de forma rotativa.
- **Exposición de marca proyectada:** Proyección del logo en el patio central, de forma rotativa durante el evento.
- **Mesas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Estaciones gastronómicas:** Presencia de marca destacada en estaciones de comida.
- **Barras de bebidas:** Branding en barras del evento.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Presencia destacada y posición privilegiada en banner multimarca del cocktail.
- **Mesa de registro:** Presencia de marca en la mesa de acreditación del evento.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Official Sponsor, por parte del moderador y del grupo musical.
- **Foto oficial:** Participación en la fotografía oficial del evento junto a sponsors Official, autoridades y representantes de la Cámara.







PLATINUM SPONSOR

INVITACIONES:

- **3 invitaciones***

**Los invitados deben ser de la misma empresa.*

PRESENCIA DE MARCA EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN:

- Presencia de marca **en los mailings de venta de tickets** durante los meses de octubre y noviembre.
- Presencia de marca **en el homepage de la CCCP** durante el mes del evento.
- Bienvenida y agradecimiento **en LinkedIn**.
- Presencia de marca **en las agendas digitales del evento** enviadas a los invitados.
- Mención de marca **en la nota de prensa del evento,** difundida a medios de comunicación.

PRESENCIA DE MARCA EN EL EVENTO:

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 350 potenciales asistentes.
- **Loop de logos:** Presencia de marca en pantallas de diferentes zonas del evento, por 7 segundos de forma rotativa.
- **Exposición de marca proyectada:** Proyección del logo en el patio central, de forma rotativa durante el evento.
- **Mesas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Estaciones gastronómicas:** Presencia de marca en estaciones de comida.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Presencia destacada en banner multimarca del cocktail.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Platinum Sponsor, por parte del moderador.
- **Foto oficial:** participación en la fotografía oficial del evento junto a sponsors Platinum, autoridades y representantes de la Cámara.







GOLD SPONSOR

INVITACIONES:

- **2 invitaciones***

**Los invitados deben ser de la misma empresa.*

PRESENCIA DE MARCA EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN:

- Presencia de marca **en los mailings de venta de tickets** durante los meses de octubre y noviembre.
- Presencia de marca **en el homepage de la CCCP** durante el mes del evento.
- Bienvenida y agradecimiento **en LinkedIn**.
- Mención de marca **en la nota de prensa del evento**, difundida a medios de comunicación.

PRESENCIA DE MARCA EN EL EVENTO:

- **Loop de logos:** Presencia de marca en pantallas de diferentes zonas del evento, por 5 segundos de forma rotativa.
- **Mesas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Presencia destacada en banner multimarca del cocktail.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Gold Sponsor, por parte del moderador.

RESUMEN SPONSORS

SOLD OUT

	OFFICIAL SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	GOLD SPONSOR
Invitaciones al Canadian Business Cocktail	4 invitaciones	3 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en flyers promocionales del evento	✓	—	—
Presencia de marca en mailings de venta de tickets (octubre y noviembre)	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia de marca en el homepage de la CCCP (durante el mes del evento)	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia de marca en agendas digitales del evento	✓	✓	—
Mención en nota de prensa oficial del evento	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia de marca en invitación virtual	✓	✓	—
Presencia de marca en loop de logos en pantallas	10 segundos	7 segundos	5 segundos
Proyección de marca en el patio central del evento	✓	✓	—
Marca en mesas	✓	✓	✓
Marca en estaciones de comida	✓	✓	—
Marca en barras de bebidas	✓	—	—
Branding en bocaditos pasados	✓	✓	✓
Marca en backing multimarca en la entrada del evento	✓	✓	✓
Marca en mesa de registro	✓	—	—
Agradecimiento durante el evento	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Foto oficial del evento	✓	✓	—

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

ADMISIÓN Y ELEGIBILIDAD

- En ninguna categoría de auspicio los pases para eventos podrán ser utilizados por ejecutivos que no pertenezcan a la empresa auspiciadora.
- Por temas de aforo, no se podrá adquirir pases adicionales.
- La CCCP se reserva el derecho de admisión y validará previamente la lista de invitados de cada empresa auspiciadora.

CAMBIOS Y FECHA LÍMITE

- Los cambios de participantes deben informarse con al menos dos semanas de anticipación.
- El cierre para la compra de auspicios es el 10 de noviembre.

ACTIVACIÓN DE BENEFICIOS

- La Cámara solicitará al auspiciador los materiales e información necesarios para activar los beneficios; su entrega oportuna es responsabilidad del auspiciador.
- Si el auspiciador no envía los materiales dentro del plazo o decide no usar algún beneficio, se considerará una renuncia voluntaria, sin opción de reprogramación ni compensación.

SEGURIDAD, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

- La organización no se responsabiliza por incidentes ocasionados por el consumo irresponsable de alcohol dentro o fuera del evento.
- La organización no se responsabiliza por robos, pérdidas, daños, lesiones ni accidentes ocurridos dentro o fuera de los eventos.
- El ingreso a los eventos implica que usted asume todos los riesgos de participar.

USO DE IMAGEN Y DATOS PERSONALES

- Al ingresar, usted autoriza la captura de su imagen y voz en fotografías y videos y su reproducción y difusión en cualquier medio con fines promocionales, sin derecho a retribución y por un plazo indefinido. Su información será tratada según la política de privacidad disponible en https://canadaperu.org

RENUNCIA A RECLAMOS

- El ingreso a los eventos supone que usted renuncia a cualquier reclamo o demanda contra la organización por hechos derivados de su participación.

CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

CONTACTO

CARLA MARTÍNEZ
cmartinez@canadaperu.org

MARGIE BAZÁN
mbazan@canadaperu.org

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ
RUC:20297857836

