


WORLD MINING CONGRESS COCKTAIL (WMCC)

% Descuentos en
paquete de auspicio
CONAMIN + WMC

Participa y fortalece el posicionamiento de tu marca en un espacio diseñado para impulsar relaciones de valor.

 Jueves 25 de junio
7:00 p.m.

 Hotel InterContinental Real
Lima Miraflores - Patio Central



WORLD MINING CONGRESS COCKTAIL



En el marco del **World Mining Congress 2026**, uno de los encuentros internacionales más relevantes del sector, que regresa al Perú tras más de 50 años, la Cámara de Comercio Canadá Perú presenta un cóctel exclusivo concebido para reunir y conectar a los principales actores de la industria.

Este encuentro reunirá a altos ejecutivos y tomadores de decisión de empresas y organizaciones clave, en un espacio donde no solo se intercambian perspectivas, sino donde se alinean estrategias globales, se impulsan inversiones y se generan alianzas de valor.

Durante el Inti Raymi, Lima se convierte en punto de encuentro de referentes globales de la industria, gobiernos, inversionistas y expertos, protagonistas en la definición del futuro de los minerales críticos y en la evolución de una minería más responsable, eficiente y sostenible, posicionando además al Perú como una potencia minera en el escenario internacional.

En este contexto, el cóctel se posiciona como un escenario para generar conexiones relevantes, fortalecer tu red de contactos y proyectar tu marca en un entorno de alta visibilidad.

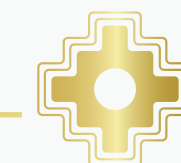
CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN



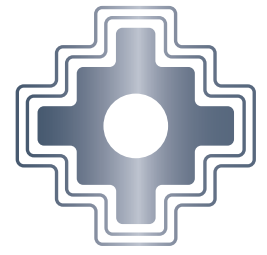
OFFICIAL SPONSOR



PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR

INVITACIONES

5 invitaciones al WMC Cocktail

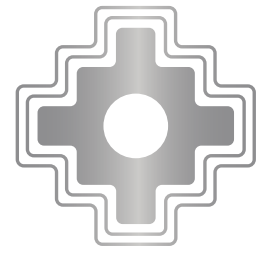
PRESENCIA DE MARCA EN COMUNICACIONES

- Presencia de marca en flyers promocionales del evento.
- Presencia de marca en los mailings masivos de la propuesta de auspicio durante los meses de abril, mayo y junio.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn de la CCCP.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP durante el mes del evento.
- Difusión en LinkedIn de un video testimonio de 30 segundos de un ejecutivo de primera línea, destacando el valor de este espacio en el marco de la convención, con el hashtag de Official Sponsor (material proporcionado por el auspiciador; beneficio a solicitud).
- Presencia de marca en las agendas digitales del evento enviadas a los invitados.

PRESENCIA DE MARCA EN EL EVENTO

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 500 participantes.
- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en pantallas distribuidas en diferentes zonas del evento.
- **Mesas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Marca en zonas de comidas:** Branding en estaciones de comida.
- **Marca en barras de tragos:** Branding en barras del evento.
- **Branding en cócteles:** Presencia de marca en los cócteles temáticos del evento mediante sellos personalizados.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, donde su marca será ubicada en una posición privilegiada.
- **Mesa de registro:** Presencia de marca en la mesa de acreditación del evento.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Official Sponsor, por parte del moderador y del grupo musical.
- **Foto oficial:** Participación en la fotografía oficial del evento junto a sponsors Official, autoridades y representantes de la Cámara.
- **Merchandising en el cocktail:** Distribución de material corporativo del auspiciador al finalizar el evento (reparto a cargo del auspiciador).
- **Video post evento:** Participación en entrevista para video resumen del evento.





PLATINUM SPONSOR

INVITACIONES

3 invitaciones al WMC Cocktail

PRESENCIA DE MARCA EN COMUNICACIONES

- Presencia de marca en los mailings masivos de la propuesta de auspicio durante los meses de abril y mayo.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn de la CCCP.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP durante el mes del evento.
- Presencia de marca en las agendas digitales del evento enviadas a los invitados.

PRESENCIA DE MARCA EN EL EVENTO

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 500 participantes.
- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en pantallas por 6 segundos.
- **Mesas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Marca en zonas de comidas:** Branding en estaciones de comida.
- **Marca en barras de tragos:** Branding en barras del evento.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, con su marca.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Platinum Sponsor, por parte del moderador.
- **Foto oficial:** Participación en la fotografía oficial del evento junto a sponsors Platinum, autoridades y representantes de la Cámara.
- **Merchandising en el cocktail:** Distribución de material corporativo del auspiciador al finalizar el evento (reparto a cargo del auspiciador).



INVITACIONES

2 invitaciones al WMC Cocktail

PRESENCIA DE MARCA EN COMUNICACIONES

- Presencia de marca en los mailings masivos de la propuesta de auspicio durante los meses de abril y mayo.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn de la CCCP.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP durante el mes del evento.

PRESENCIA DE MARCA EN EL EVENTO

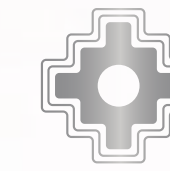
- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en las 3 pantallas por 5 segundos.
- **Mesas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, con su marca.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Gold Sponsor, por parte del moderador.



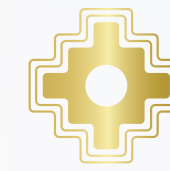
RESUMEN SPONSORS



OFFICIAL SPONSOR



PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSOR

	OFFICIAL SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	GOLD SPONSOR
Invitaciones al World Mining Congress Cocktail	5 invitaciones	3 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en invitación virtual	✓	✓	•
Presencia de marca en loop de logos en pantallas	10 segundos	6 segundos	5 segundos
Marca en mesas	✓	✓	✓
Marca en mesa de comida y tragos	✓	✓	•
Branding en cocktails pasados	✓	•	•
Branding en bocaditos pasados	✓	✓	✓
Marca en mesa de registro	✓	•	•
Marca en backing multimarca en la entrada del evento	✓	✓	✓
Agradecimiento durante el evento	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Foto oficial del evento	✓	✓	•
Oportunidad de entrega de merchandising al final del cocktail	✓	✓	•
Participación en entrevista incluida en video resumen del evento	✓	•	•
Presencia de marca en flyers promocionales del evento	✓	•	•
Mención en nota de prensa oficial del evento	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia en mailings del evento (abril, mayo y junio)	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia de marca en el homepage de la CCCP (junio)	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Video testimonio difundido en LinkedIn (30 segundos)	✓	•	•
Presencia de marca en agendas digitales del evento	✓	✓	•

NUEVAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

ADMISIÓN Y ELEGIBILIDAD

- En ninguna categoría de auspicio los pases para eventos podrán ser utilizados por ejecutivos que no pertenezcan a la empresa auspiciadora.
- Por temas de aforo, no se podrá adquirir pases adicionales.
- La CCCP se reserva el derecho de admisión y validará previamente la lista de invitados de cada empresa auspiciadora.

CAMBIOS Y FECHA LÍMITE

- Los cambios de participantes deben informarse con al menos dos semanas de anticipación.
- El cierre para la compra de auspicios es el 10 de junio.

ACTIVACIÓN DE BENEFICIOS

- La Cámara solicitará al auspiciador los materiales e información necesarios para activar los beneficios; su entrega oportuna es responsabilidad del auspiciador.
- Si el auspiciador no envía los materiales dentro del plazo o decide no usar algún beneficio, se considerará una renuncia voluntaria, sin opción de reprogramación ni compensación.

SEGURIDAD, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

- La organización no se responsabiliza por incidentes ocasionados por el consumo irresponsable de alcohol dentro o fuera del evento.
- La organización no se responsabiliza por robos, pérdidas, daños, lesiones ni accidentes ocurridos dentro o fuera de los eventos.
- El ingreso a los eventos implica que usted asume todos los riesgos de participar.

USO DE IMAGEN Y DATOS PERSONALES

- Al ingresar, usted autoriza la captura de su imagen y voz en fotografías y videos y su reproducción y difusión en cualquier medio con fines promocionales, sin derecho a retribución y por un plazo indefinido. Su información será tratada según la política de privacidad disponible en <https://www.canadaperu.org/>

RENUNCIA A RECLAMOS

- El ingreso a los eventos supone que usted renuncia a cualquier reclamo o demanda contra la organización por hechos derivados de su participación.



Foto: EMUFEC

CONTACTO



CARLA MARTÍNEZ



CMARTINEZ@CANADAPERU.ORG

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ
RUC:20297857836