CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

TRUJILLO MINING COCKTAIL

Martes 16 de junio | 7:00 p.m.

Museo de Arte Moderno de Trujillo
Fundación Gerardo Chávez

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

TRUJILLO MINING COCKTAIL

Sé parte de uno de los encuentros más exclusivos en el marco de CONAMIN, que se realizará en el Museo de Arte Moderno de Trujillo - Fundación Gerardo Chávez, un espacio emblemático que fusiona arte, cultura e historia.

Este encuentro reunirá a líderes del sector minero, generando un entorno propicio para el networking de alto nivel y la creación de alianzas estratégicas.

Participa y fortalece el posicionamiento de tu marca en un espacio diseñado para impulsar relaciones de valor.

Categorías de participación

OFFICIAL SPONSOR

PLATINUM SPONSOR

GOLD SPONSOR

*La Cámara de Comercio Canadá Perú se reserva el derecho de admisión y validará la lista de invitados de cada sponsor.

OFFICIAL SPONSOR

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

Invitaciones

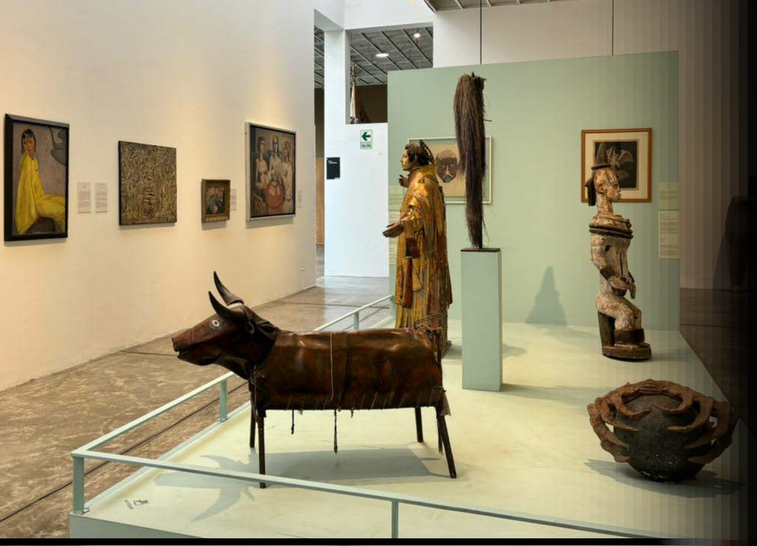
5 invitaciones al Trujillo Mining Cocktail.

Presencia de marca de comunicaciones

- Presencia de marca en flyers promocionales del evento.
- Presencia de marca en los mailings masivos de la propuesta de auspicio durante los meses de abril y mayo.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn de la CCCP.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP durante el mes del evento.
- Difusión en LinkedIn de un video testimonio de 30 segundos de un ejecutivo de primera línea, destacando el valor de la convención para su empresa, con el hashtag de Official Sponsor (material proporcionado por el auspiciador; beneficio a solicitud).
- Presencia de marca en las agendas digitales del evento enviadas a los invitados.

Presencia de marca en el evento

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 500 participantes.
- **Exposición de marca en tótems digitales:** Marca corporativa exhibida en tótems ubicados en zonas estratégicas del cocktail.
- **Video corporativo:** Exhibición de video corporativo (máx. 1 minuto, sin sonido) en los tótems digitales durante el evento (en loop con otros contenidos).
- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en la pantalla principal por 10 segundos y en proyección ubicada en el recorrido del evento.
- **Mesas altas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Marca en mesa de quesos:** Branding en estación de queso y fiambres.
- **Marca en barra de tragos:** Branding en la barra principal del evento.
- **Branding en cócteles:** Presencia de marca en los cócteles temáticos del evento mediante sellos personalizados.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, donde su marca será ubicada en una posición privilegiada.
- **Mesa de registro:** Presencia de marca en la mesa de acreditación del evento.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Official Sponsor, por parte del moderador y del grupo musical.
- **Foto oficial:** Participación en la fotografía oficial del evento junto a sponsors Official, autoridades y representantes de la Cámara.
- **Merchandising en buses:** Distribución de material promocional del auspiciador en los buses de traslado (reparto a cargo del auspiciador).
- **Merchandising en el cocktail:** Distribución de material corporativo del auspiciador al finalizar el evento (reparto a cargo del auspiciador).
- **Video post evento:** Participación en entrevista para video resumen del evento.



PLATINUM SPONSOR

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

Invitaciones

3 invitaciones al Trujillo Mining Cocktail.

Presencia de marca de comunicaciones

- Presencia de marca en los mailings masivos de la propuesta de auspicio durante los meses de abril y mayo.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn de la CCCP.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP durante el mes del evento.
- Presencia de marca en las agendas digitales del evento enviadas a los invitados.

Presencia de marca en el evento

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 500 participantes.
- **Exposición de marca en tótems digitales:** Marca corporativa exhibida en tótems ubicados en zonas estratégicas del cocktail.
- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en la pantalla principal por 6 segundos y en proyección ubicada en el recorrido del evento.
- **Mesas altas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Marca en mesa de quesos:** Branding en estación de queso y fiambres.
- **Marca en barra de tragos:** Branding en la barra principal del evento.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, con su marca.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Platinum Sponsor, por parte del moderador.
- **Foto oficial:** Participación en la fotografía oficial del evento junto a sponsors Platinum, autoridades y representantes de la Cámara.
- **Merchandising en el cocktail:** Distribución de material corporativo del auspiciador al finalizar el evento (reparto a cargo del auspiciador).

GOLD SPONSOR

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

Invitaciones

2 invitaciones al Trujillo Mining Cocktail.

Presencia de marca de comunicaciones

- Presencia de marca en los mailings masivos de la propuesta de auspicio durante los meses de abril y mayo.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn de la CCCP.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP durante el mes del evento.

Presencia de marca en el evento

- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en la pantalla principal por 5 segundos y en proyección ubicada en el recorrido del evento.
- **Mesas altas:** Presencia de marca en mesas ubicadas en zonas de alto tráfico de asistentes.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, con su marca.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Gold Sponsor, por parte del moderador.

Trujillo Mining Cocktail

RESUMEN - SPONSORS

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

Beneficios

	OFFICIAL SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	GOLD SPONSOR
Invitaciones al Trujillo Mining Cocktail	5 invitaciones	3 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en invitación virtual	✓	✓	—
Exposición de marca en tótems digitales (loop de logos)	✓	✓	—
Video corporativo en tótems digitales	✓	—	—
Presencia de marca en loop de logos (pantalla principal y proyección en recorrido)	10 segundos	6 segundos	5 segundos
Marca en mesas altas	✓	✓	✓
Marca en mesa de quesos y en barra de tragos	✓	✓	—
Branding en cocktails temáticos	✓	—	—
Cartel en bocaditos pasados	✓	✓	✓
Marca en mesa de registro	✓	—	—
Marca en backing multimarca en la entrada del evento	✓	✓	✓
Agradecimiento durante el evento	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Foto oficial del evento	✓	✓	—

Trujillo Mining Cocktail

RESUMEN - SPONSORS

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

Beneficios

	OFFICIAL SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	GOLD SPONSOR
Oportunidad de entrega de merchandising en buses de traslado	✓	—	—
Oportunidad de entrega de merchandising durante el cocktail	✓	✓	—
Participación en entrevista incluida en video resumen del evento	✓	—	—
Presencia de marca en flyers promocionales del evento	✓	—	—
Mención en nota de prensa oficial del evento	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia en mailings del evento (abril y mayo)	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia de marca en el homepage de la CCCP (junio)	Como Official Sponsor	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Video testimonio difundido en LinkedIn (30 segundos)	✓	—	—
Presencia de marca en agendas digitales del evento	✓	✓	—

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

CONTACTO:

CARLA MARTÍNEZ

CMARTINEZ@CANADAPERU.ORG

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ RUC:20297857836