



CENA

AGENDA PERÚ 2027 – Gobierno y empresa: prioridades, desafíos e inversión



Martes, 29 de setiembre
del 2026 - 07:00 p.m.



Swissôtel Lima
Grand salón





La Cámara de Comercio Canadá-Perú y la Cámara de Comercio Suiza en el Perú presentan AGENDA PERÚ 2027 – Gobierno y empresa: prioridades, desafíos e inversión, un encuentro de alto nivel que reunirá a autoridades, líderes empresariales e inversionistas para conocer de primera mano las prioridades y líneas de acción del nuevo Gobierno.

A través de exposiciones y un espacio de diálogo público-privado, se abordarán temas clave para el país como inversión, crecimiento económico, competitividad, infraestructura y preparación frente al Fenómeno de El Niño, generando además una plataforma privilegiada de relacionamiento entre Gobierno y empresa.





PROGRAMA DE LA CENA

- 7:00 p.m. -
8:00 p.m.** Networking Cocktail
-
- 8:00 p.m. -
8:15 p.m.** Palabras de bienvenida
-
- 8:15 p.m. -
10:20 p.m.** Conferencias
-
- 10:20 p.m. -
10:30 p.m.** Palabras de cierre
-
- 10:30 p.m.** Fin de la cena
-

*Los organizadores no se hacen responsables si alguna de las autoridades confirmadas no se presenta el día del evento debido a conflictos de agenda de última hora.

NETWORKING COCKTAIL

Espacio de relacionamiento que permitirá conectar a líderes empresariales, autoridades, inversionistas y representantes de distintos sectores.



CENA Y CONFERENCIA

Espacio de análisis y diálogo en el que las autoridades invitadas compartirán su visión sobre las prioridades del Gobierno y los principales desafíos y oportunidades para el Perú.





OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN PARA SU EMPRESA

OFFICIAL
SPONSOR

PLATINUM
SPONSOR

SUPPORTING
PARTNER



OFFICIAL SPONSOR

INVITACIONES:

- 5 invitaciones a la cena.

PRESENCIA DE MARCA:

- Invitación oficial: Marca en la invitación, enviada a más de 1500 potenciales asistentes.
- Mesas altas: Marca en mesas ubicadas en la zona del Networking Cocktail.
- Mesas de cena: Marca en centros de mesa y menús.
- Exposición de marca: Proyección de logo en el salón principal (gobo), con ubicación estratégica.
- Loop de logos: Marca en pantalla por 10 segundos, de forma rotativa.
- Entremés: Marca en llamativo cartel en canapés pasados durante el Networking Cocktail.
- Backing multimarca: Imponente banner, con marca ubicada en una posición privilegiada.

OTROS BENEFICIOS:

- Mesa estratégica para invitados (primeras filas).
- Agradecimiento especial: Como “Official Sponsor” en palabras del moderador.
- Foto oficial: Con autoridades y demás Official Sponsors en escenario principal.
- Acceso prioritario al material fotográfico posterior al evento, para difusión en canales corporativos.

COMUNICACIONES:

- Marca en los mailings masivos de promoción y venta de entradas durante el mes del evento.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn.
- Marca en el homepage de la CCCP, durante el mes del evento.
- Difusión en LinkedIn de un video testimonio de 30 segundos de un ejecutivo de primera línea, compartiendo tres reflexiones del encuentro e incluyendo el hashtag #OfficialSponsor.



PLATINUM SPONSOR

INVITACIONES:

- 4 invitaciones a la cena.

PRESENCIA DE MARCA:

- Mesas de cena: Marca en centros de mesa y menús.
- Exposición de marca: Proyección de logo en el salón principal (gobo).
- Loop de logos: Marca en pantalla por 7 segundos, de forma rotativa.
- Backing multimarca: Imponente banner con presencia de marca.

OTROS BENEFICIOS:

- Mesa estratégica para invitados (primeras filas).
- Agradecimiento especial: Como “Platinum Sponsor” en palabras del moderador.
- Acceso prioritario al material fotográfico posterior al evento, para difusión en canales corporativos.

COMUNICACIONES:

- Marca en los mailings masivos de promoción y venta de entradas durante el mes del evento.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn.
- Marca en el homepage de la CCCP, durante el mes del evento.



SUPPORTING PARTNER

INVITACIONES:

- 2 invitaciones a la cena.

PRESENCIA DE MARCA:

- Mesas de cena: Marca en centros de mesa.
- Loop de logos: Marca en pantalla por 5 segundos, de forma rotativa.
- Backing multimarca: Imponente banner con presencia de marca.

OTROS BENEFICIOS:

- Acceso prioritario al material fotográfico posterior al evento, para difusión en canales corporativos.

COMUNICACIONES:

- Marca en los mailings masivos de promoción y venta de entradas durante el mes del evento.
- Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn.
- Marca en el homepage de la CCCP, durante el mes del evento.



RESUMEN DE BENEFICIOS

	OFFICIAL SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	SUPPORTING PARTNER
Invitaciones a la cena	5 invitaciones	4 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en invitación virtual	✓	—	—
Presencia de marca en pantalla	10 segundos	7 segundos	5 segundos
Proyección de logo (gobo)	✓	✓	—
Presencia de marca en mesas y menú	En centros de mesa y menús	En centros de mesa y menús	En centros de mesa
Branding en bocaditos pasados	✓	—	—
Backing multimarca	✓	✓	✓
Mesa estratégica para invitados	✓	✓	—
Agradecimiento durante el evento	Official Sponsor	Platinum Sponsor	—
Foto oficial con autoridades	✓	—	—
Acceso prioritario a fotografías del evento	✓	✓	✓
Presencia en comunicaciones del evento	✓	✓	✓
Mención en nota de prensa	✓	✓	—
Bienvenida y agradecimiento en LinkedIn	✓	✓	✓
Presencia en homepage CCCP	✓	✓	✓
Video testimonio en LinkedIn	✓	—	—

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

ADMISIÓN Y ELEGIBILIDAD

- Los pases incluidos en los paquetes de auspicio son de uso exclusivo para ejecutivos que pertenezcan a la empresa auspiciadora.
- Bajo el paquete adquirido, no se podrá adicionar más pases. Se deberá realizar una compra individual aparte.
- Los organizadores se reservan el derecho de admisión y validarán previamente la lista de invitados de cada empresa auspiciadora.

CAMBIOS Y FECHA LÍMITE

- Los cambios de participantes deben informarse con al menos dos semanas de anticipación.
- El cierre para la compra de auspicios es el 14 de setiembre.

ACTIVACIÓN DE BENEFICIOS

- Los organizadores solicitarán al auspiciador los materiales e información necesarios para activar los beneficios; su entrega oportuna es responsabilidad del auspiciador.
- Si el auspiciador no envía los materiales dentro del plazo o decide no usar algún beneficio, se considerará una renuncia voluntaria, sin opción de reprogramación ni compensación.

SEGURIDAD, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

- Los organizadores no se responsabilizan por incidentes ocasionados por el consumo irresponsable de alcohol dentro o fuera del evento.
- Los organizadores no se responsabilizan por robos, pérdidas, daños, lesiones ni accidentes ocurridos dentro o fuera de los eventos.
- El ingreso a los eventos implica que usted asume todos los riesgos de participar.

USO DE IMAGEN Y DATOS PERSONALES

- Al ingresar, usted autoriza la captura de su imagen y voz en fotografías y videos y su reproducción y difusión en cualquier medio con fines promocionales, sin derecho a retribución y por un plazo indefinido. Su información será tratada según la política de privacidad disponible en <https://canadaperu.org>

RENUNCIA A RECLAMOS

- El ingreso a los eventos supone que usted renuncia a cualquier reclamo o demanda contra los organizadores por hechos derivados de su participación.

CONTACTO:

Carla Martínez
cmartinez@canadaperu.org

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ
RUC:20297857836

